

فهرست مطالب

| | |
|----|---|
| ۱۳ | مقدمه |
| ۱۵ | فصل اول: تعاریف و مفاهیم نظری |
| ۱۷ | بخش اول: سازمان تجارت جهانی |
| ۱۷ | گفتار اول: تاریخچه |
| ۱۷ | بند اول: تاریخچه گات (GATT) |
| ۱۸ | بند دوم: تاریخچه سازمان تجارت جهانی (WTO) |
| ۱۹ | بند سوم: تفاوت گات با سازمان تجارت جهانی |
| ۲۰ | گفتار دوم: اهداف سازمان تجارت جهانی |
| ۲۰ | بند اول: ارتقاء سطح زندگی |
| ۲۱ | بند دوم: تضمین اشتغال کامل |
| ۲۲ | بند سوم: حجم زیاد و افزایش دائمی در آمد واقعی |
| ۲۲ | بند چهارم: استفاده بهینه از منابع موجود در جهان، مطابق با اهداف توسعه مشروع |
| ۲۳ | بند پنجم: حفظ و حراست از محیط زیست |
| ۲۳ | بند ششم: توسعه و گسترش تولید و تجارت کالا و خدمات |
| ۲۴ | بند هفتم: کوشش برای افزایش سهم کشورهای در حال توسعه |
| ۲۵ | گفتار سوم: اصول حاکم بر سازمان تجارت جهانی |
| ۲۵ | بند اول: اصل عدم تبعیض |
| ۲۵ | ۱- اصل دولت کامله الوداد |
| ۲۶ | ۲- رفتار ملی |
| ۲۷ | بند دوم: اصل آزاد سازی تجاری |
| ۲۸ | بند سوم: کاهش عوارض و تعرفه‌های گمرکی |
| ۲۸ | بند چهارم: اصل شفافیت بخشیدن به مقررات تجاری |

- بند پنجم: اصل تجارت عادلانه یا منصفانه ۲۹
- گفتار چهارم: چگونگی الحاق به سازمان تجارت جهانی ۳۰
- بند اول: درخواست عضویت و پر کردن فرم تقاضانامه ۳۰
- بند دوم: تشکیل کارگروه بررسی ۳۰
- بند سوم: بررسی رژیم تجاری و سیاست‌های تجاری خارجی ۳۱
- بند چهارم: پاسخگویی به سؤالات مطرح شده توسط اعضاء و تشکیل جلسه بررسی ۳۱
- بند پنجم: مذاکرات دوجانبه و چندجانبه با کشورهای اصلی و مهم تجاری ۳۱
- بند ششم: گزارش گروه کاری، رأی گیری و تنظیم پروتکل الحاقی ۳۲
- گفتار پنجم: ساختار تشکیلاتی سازمان تجارت جهانی ۳۲
- بند اول: مقر، کشورهای عضو و ریاست سازمان ۳۲
- بند دوم: کنفرانس وزیران ۳۳
- بند سوم: شورای عمومی ۳۳
- بند چهارم: شورای ناظر ۳۴
- بند پنجم: کمیته‌های تخصصی و فرعی ۳۵
- بند ششم: دبیر خانه ۳۵
- گفتار ششم: موافقت نامه‌های سازمان تجارت جهانی ۳۶
- بند اول: موافقت نامه تأسیس سازمان تجارت جهانی ۳۶
- بند دوم: موافقت نامه عمومی تعرفه و تجارت ۱۹۹۴ (گات) ۳۹
- بند سوم: موافقت نامه عمومی راجع به تجارت خدمات ۴۱
- بند چهارم: موافقت نامه جنبه‌های حقوق مالکیت فکری مرتبط با تجارت ۴۳
- بند پنجم: موافقت نامه راجع به تدابیر سرمایه‌گذاری مرتبط با تجارت ۴۵
- بند ششم: تفاهم نامه راجع به قواعد و رویه‌های حاکم بر حل اختلافات ۴۷
- بند هفتم: موافقت‌نامه موانع فنی فرا راه تجارت ۵۰
- بند هشتم: ماده ۶ موافقت‌نامه عمومی تعرفه و تجارت ۱۹۹۴ (ضد دامپینگ) ۵۲
- بخش دوم: صنعت توریسم (TOURISM) ۵۵**
- گفتار اول: تاریخچه و اهمیت صنعت توریسم ۵۵
- گفتار دوم: تعاریف و مفاهیم ۵۷

| | |
|---------|---|
| ۵۷..... | بند اول: توریسم..... |
| ۵۷..... | بند دوم: گردشگر و گردشگری |
| ۵۹..... | گفتار سوم: تفاوت گردشگری و جهانگردی |
| ۶۰..... | گفتار چهارم: پیشینه گردشگری در جهان |
| ۶۰..... | گفتار پنجم: انواع گردشگری..... |
| ۶۰..... | بند اول: گردشگری فرهنگی..... |
| ۶۰..... | بند دوم: گردشگری روستایی |
| ۶۱..... | بند سوم: گردشگری شهری |
| ۶۱..... | بند چهارم: گردشگری مذهبی |
| ۶۲..... | بند پنجم: گردشگری سلامت |
| ۶۳..... | بند ششم: گردشگری تجاری |
| ۶۳..... | بند هفتم: گردشگری الکترونیک |
| ۶۳..... | گفتار ششم: عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری |
| ۶۳..... | بند اول: توسعه فن آوری ارتباطاتی و اطلاعاتی |
| ۶۴..... | بند دوم: گسترش آگاهی و سطح فرهنگ مردم |
| ۶۴..... | بند سوم: امکانات زیربنایی و تسهیلاتی رفاهی |
| ۶۴..... | بند چهارم: سیاست گذاری |
| ۶۵..... | بند پنجم: تبلیغات و بازاریابی |
| ۶۵..... | بند ششم: امنیت |
| ۶۵..... | بند هفتم: تدوین و مقررات حقوقی گردشگری |
| ۶۶..... | گفتار هفتم: ابعاد و اثرات گردشگری |
| ۶۶..... | بند اول: اشتغال |
| ۶۶..... | بند دوم: بهینه سازی..... |
| ۶۷..... | بند سوم: سرمایه گذاری |
| ۶۷..... | بند چهارم: محیط زیستی |
| ۶۸..... | بند پنجم: اجتماعی و فرهنگی |
| ۶۹..... | گفتار هشتم: مهم‌ترین سازمان‌های ملی و بین‌المللی در امر گردشگری |

- بند اول: سازمان‌های بین‌المللی ۶۹
- ۱- سازمان جهانی گردشگری ۶۹
- ۲- سازمان مسافرت و گردشگری ۷۰
- ۳- سازمان بین‌المللی هواپیمایی کشوری ۷۰
- ۴- کمیسیون مسافرت اروپا ۷۱
- ۵- اتحادیه بین‌المللی هتل و رستوران‌ها ۷۱
- ۶- یونسکو ۷۲
- بند دوم: سازمان‌های ملی ۷۲
- ۱- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران ۷۲
- ۲- سازمان هواپیمایی کشوری ۷۳
- ۳- جامعه هتلداران ۷۳
- ۴- کانون انجمن‌های صنفی کارگری راهنمایان و گردشگری ۷۴
- گفتار نهم: گردشگری و جهانی شدن ۷۴

فصل دوم: اقتصاد و اثرات آن بر توسعه صنعت گردشگری ۷۷

- گفتار اول: تعریف اقتصاد ۷۹
- گفتار دوم: اثرات اقتصادی گردشگری ۷۹
- بند اول: اشتغال در گردشگری ۸۰
- بند دوم: سرمایه‌گذاری در گردشگری ۸۱
- بند سوم: اقتصاد محلی ۸۲
- بند چهارم: درآمدهای مالیاتی گردشگری ۸۳
- بند پنجم: استاندارد ظرفیت‌ها ۸۳
- گفتار سوم: مهم‌ترین اثرات اقتصادی گردشگری در زیرساخت‌ها ۸۴
- بند اول: حمل و نقل ۸۴
- ۱- خطوط هوایی ۸۴
- ۲- حمل و نقل زمینی ۸۵
- ۳- حمل و نقل دریایی ۸۶

| | |
|---------|-----------------------------------|
| ۸۶..... | بند دوم: اقامتگاه‌های تجاری |
| ۸۶..... | ۱- هتل‌ها |
| ۸۷..... | ۲- رستوران‌ها |
| ۸۷..... | ۳- پارک‌های گردشگری |
| ۸۸..... | بند سوم: حوزه سلامت |
| ۱۹..... | آثار الحاق به سازمان تجارت جهانی: |

فصل سوم: تأثیر گردشگری بر جامعه و فرهنگ ۹۳

| | |
|----------|---|
| ۹۵..... | گفتار اول: تعاریف |
| ۹۵..... | بند اول: تعریف جامعه |
| ۹۶..... | بند دوم: تعریف فرهنگ |
| ۹۶..... | بند سوم: ارتباط فرهنگ و جامعه با تجارت |
| ۹۷..... | گفتار دوم: آثار گردشگری بر جامعه و فرهنگ |
| ۹۸..... | بند اول: فرد |
| ۹۸..... | بند دوم: خانواده |
| ۹۸..... | بند سوم: وابستگی مذهبی - قومی - نوستالژیک |
| ۹۹..... | گفتار سوم: آثار گردشگری در ساختار جغرافیایی |
| ۹۹..... | بند اول: گردشگری بین‌المللی (برون مرزی) |
| ۹۹..... | بند دوم: گردشگری ملی (درون مرزی) |
| ۱۰۰..... | بند سوم: گردشگری بومی (محلی) |
| ۱۰۱..... | آثار الحاق به سازمان تجارت جهانی: |

فصل چهارم: تجارت الکترونیک و تأثیر آن بر رشد صنعت توریسم ۱۰۳

| | |
|----------|---|
| ۱۰۵..... | گفتار اول: مفهوم تجارت الکترونیک |
| ۱۰۵..... | گفتار دوم: انواع تجارت الکترونیک |
| ۱۰۶..... | گفتار سوم: قلمرو تجارت الکترونیک |
| ۱۰۷..... | گفتار چهارم: گردشگری در تجارت الکترونیک |
| ۱۰۷..... | بند اول: شناخت انقلاب گردشگری الکترونیک |

- بند دوم: موانع افزایش استفاده مصرف کنندگان از گردشگری آنلاین ۱۰۸
- بند سوم: سیستم‌های مدیریت مقصد ۱۰۹
- بند چهارم: مدل‌های کسب و کار تجارت الکترونیکی برای سازمان‌های مدیریت مقصد ۱۱۰
- گفتار پنجم: درآمدزایی از خدمات بازاریابی الکترونیکی در گردشگری ۱۱۱
- بند اول: تبلیغات نمایشی در وب سایت ۱۱۱
- بند دوم: فروش گزارش آگهی در وب سایت و خبرنامه‌های رایانه‌ای ۱۱۲
- بند سوم: یکپارچه شدن با یکی از عرضه کنندگان بزرگ تجارت الکترونیکی ۱۱۳
- گفتار ششم: چارچوب‌های قانونی برای فعالیتهای بازاریابی الکترونیکی در گردشگری ۱۱۳
- بند اول: قوانین مربوط به کسب و کار تجارت الکترونیکی ۱۱۳
- بند دوم: مسائل قانونی مربوط به وب سایت‌ها ۱۱۴
- بند سوم: مسائل قانونی مربوط به تجارت و کسب و کار تجارت الکترونیکی ۱۱۵
- بند چهارم: مسائل قانونی مربوط به ارتباط بازاریابی ۱۱۵
- آثار الحاق به سازمان تجارت جهانی ۱۱۶
- نتیجه‌گیری ۱۱۹
- پیشنهادات ۱۲۳
- منابع و مآخذ ۱۲۵



مقدمه

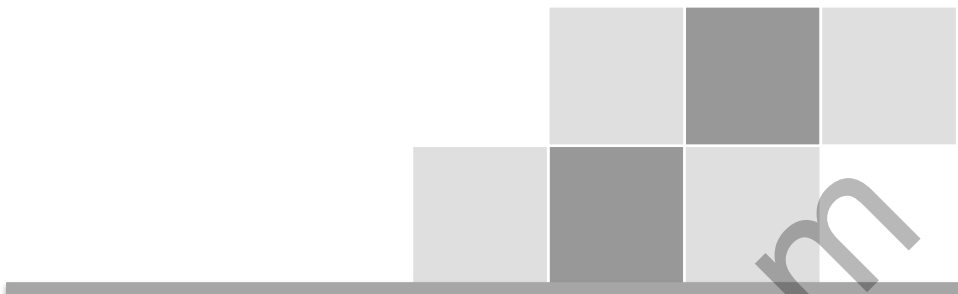
با یک نگرش کلی به سیستم های تجارتي در دنيا به اين مطلب مي رسيم که امروزه سرمايه گذاري و صنعت متحول شده اند و هر کدام با توجه به رشد جمعيت و پيشرفت هاي علمي هدف هاي بزرگي را تحت شعاع قرار داده اند. عصر الکترونیک امروزي زمان و مکان را در هم تنیده و تجارت الکترونیک را شرح و بسط داده است که حاصل اين عمل دستاورد هاي بزرگي در زمينه هاي اقتصادي و تجاري فراهم شده است بعنوان مثال رشد و درآمد هاي بسياري که در زمينه جهانگردی وجود آمده است آن را تبديل به یک قطب اقتصادي نموده چرا که با رشد اين صنعت صنايع ديگري چون حمل و نقل اعم از دريايي، زميني، ريلي، هوایی و مرکب و صنايع بزرگ ديگري چون بیمه، گمرک و بانکداری را در بر مي گيرد.

سازمان تجارت جهاني (WTO) در سال ۱۹۹۵ ميلادی پا به عرصه وجود گذاشت که مي توان گفت از جوانترين سازمان هاي بين المللي است که جانشين موافقت نامه عمومي تعرفه و تجارت (GATT) شده است. با توجه به موارد اعلام شده و سياست هاي سرمايه گذاري در سيستم تجارت جهاني مي توان اذعان داشت که صنعت توریسم که شامل گردشگری، جهانگردی، هتلداری و غيره مي شود و با نگاه مثبت به الحاق در سازمان تجارت جهاني به راحتی مي توان دریافت که چگونه از منابع طبيعي و ثروت خدادادی مي توان به منابع مالي فراواني در اين زمينه دست يافت و همچنين رقابت عظيمي در سرمايه گذاري خارجي و داخلي در کشور پایه گذاري کنيم.

بنابراين بايک نگاه مثبت و بدون غرض و راهبردي در تمامی حوزه هاي فوق که عنوان نموديم و حوزه هاي ديگر به خودی خود سبب درآمد و چرخه مالي و اقتصادي مي شود. در کشور ايران بايک پيشينه تاريخي مستدل و محکم و فرهنگي غني که به تمام دنيا اثبات شده خود مي تواند پرچمدار رشد و تحول در اين زمينه گردد، کشور ايران با داشتن جمعيت جوان نياز به اشتغال، صنايع تاريخي و فرهنگي نياز به تعمير و نگهداری، معادن خدادادی و بسيار استراتژيک و ساير مسايل

دیگر خود عللی است که می تواند رونق اقتصادی و کلانی را احیا کند، لذا برای بهتر به سرانجام رسیدن این امر اگر از افراد متخصص و تحصیل کرده در این حوزه و جذب سرمایه گذاری و رغبت نشان دادن مدیران ارشد جامعه می توان نتایج قابل توجهی دست یافت که دور از ذهن هم نیست و برای اثبات این عمل هم با یک تحقیق میدانی در کشورهای در حال رشد دیگر که میشود ادعا نمود یک چهارم ایران هم منابع و معادن ندارند قابل رویت هست. در نتیجه با وارد شدن به صحنه رقابت و حرکت جهادی و تعامل و تعادل با سایر کشورهای و با ایجاد امنیت و آرامش و سیاست های کلان اقتصادی درست و چشم اندازی مثبت می توان این صنعت توریسم را از منطقه ای به فرامنطقه ای و بین المللی تبدیل کنیم و باور داشته باشیم که از تمام نعمت های خداوند باید درست استفاده کرد و زمینه را برای نسل های آینده فراهم کرد تا دچار آشفستگی و سرگردانی نشوند هم نسل امروزی آرامش و آسایش می طلبد و هم نسل آینده و همه در قبال یکدیگر مسئول هستند.

نگارنده براین عقیده است که با تشویق و سرمایه گذاری در بخش خصوصی و ایجاد قوانین جدید و مطابقت با قوانین روز دنیا و با رعایت تجارت منصفانه و شروع بحث رشد ارزآوری به کشور باشیم و بتوانیم با توسعه دادن این صنعت به رقابت با سایر کشورها پردازیم. همچنین در گسترش این صنعت ما به تمام جهان فرهنگ و عقاید خود را شناسانده و در بسیاری از موارد که به صورت جنگ نرم علیه کشور صورت گرفته می توانیم جلوگیری نماییم و شایان ذکر است که تمام موارد ذکر شده اثبات شدنی و به دور از هرگونه رؤیا و خیالات دیگر می باشد و فقط نیاز به یک گام مثبت و محرک سریع می باشد. لذا برای بهتر شناخته شدن ادله موارد فوق توجه شما را به بخش های تهیه و تنظیم شده که مربوط به الحاق، اشتغال، سطح کیفیت زندگی و انواع گردشگری و بحث های مربوط به ابعاد و اثرات آن در سطح جامعه و منطقه و فرا منطقه و همچنین بر اقتصاد و سیاست و جامعه جلب می نمایم.



فصل اول

تعاریف و مفاهیم نظری



avabook.com

بخش اول: سازمان تجارت جهانی

گفتار اول: تاریخچه

❖ بند اول: تاریخچه گات (GATT)^۱

بعد از جنگ جهانی اول و دوم کشورهای پیروز و همچنین کمتر خسارت دیده در این اندیشه شدند که یک نظام سلطه دیگری البته به صورت مسالمت آمیز طراحی کنند آن هم در سطح بین المللی تا به آرمانها و اهداف خود برسند از جمله:

۱- دیگر مانند دهه‌های گذشته مشکلات اقتصادی نداشته باشند،

۲- دسترسی به اقتصاد در سطح بین المللی.

بر همین اساس طی مدتی کنفرانس برتون وودز را تشکیل دادند، که نتیجه آن به وجود آمدن صندوق بین المللی پول بود. با تشکیل این صندوق‌های کشورهای چون آمریکا و بریتانیا می‌توانستند یک نظام منظم پولی را در سطح کشورهای بین المللی به خصوص اروپایی رابه ثبات برسانند. از همین رو اکثر کشورهای اروپایی که خساراتی در طی دوران جنگ جهانی دیده بودند برای رشد و گسترش اقتصادی مجبور به دریافت وام‌های سنگین از این صندوق بودند. و این همان تفکری بود که دولتهایی چون آمریکا و انگلیس به دنبال آن بودند. شایان ذکر است که این صندوق بین المللی به طور صد در صد با موافقت همراه نبوده است، و نقاط ضعفی را هم به همراه داشته است. لذا برای رفع نواقص فوق تصمیم گرفتند که یک نظام بازرگانی بین المللی به وجود آورند. در این نشست که اکثراً کشورهای رو به پیشرفت بودند و اثری از کشورهای عقب مانده و ضعیف نبود، کنفراسی به نام هاوانا شکل گرفت که نتیجه و خروجی باب میل کشورهایی چون آمریکا نبود از تصویب منشور هاوانا خودداری نمود. به هر ترتیب در سال ۱۹۴۷ موافقت نامه‌ای بین ۲۳ کشور که اکثر این کشورها از کشورهای در حال توسعه بودند به نام موافقت نامه گات امضاء شد. گات که به امضاء رسید اهداف و ارکان و اصولی را در نظر اجرا داشت. به طور نمونه از اصول اولیه گات می‌توان به اصل عدم تبعیض، اصل دولت کامله الوداد، اصل تعرفه‌های گمرکی و ... را نام برد.

¹ - General Agreement on Tariffs and Trade

در اصل عدم تبعیض تمامی کشورهای عضو باید به یک نسبت مساوی تعرفه‌های گمرکی را در نظر می‌گرفتند و کالا وارد می‌کردند یا باید به کاهش تعرفه‌های گمرکی می‌پرداختند و محدودیت‌هایی را به اجرا می‌گذاشتند و موارد دیگری که در بحث‌های آینده به آن اشاره می‌نماییم. البته باید متذکر شد که گات ۱۹۴۷ در دو بخش عمده نساجی و کشاورزی و محصولات این دو وارد نشده و موافقت نامه در رابطه با سایر کالاها و خدمات بوده است. در طول مدت عمر گات از ابتدا تا انتها دوره‌های مذاکراتی تشکیل شد به صورت منظم و مدون به شرح زیر است: ۱۹۴۷ در ژنو / انسی ۱۹۴۹ در فرانسه / تارکی در انگلیس ۱۹۵۱ / در ژنو ۱۹۵۶ / دیلن ۱۹۶۰-۱۹۶۱ / کندی ۱۹۶۷-۱۹۶۴ / توکیو ۱۹۷۳-۱۹۷۹ / اروگوئه ۱۹۹۴-۱۹۸۶.^۱

از مهمترین ادوار فوق می‌توان به دور اروگوئه اشاره کرد. زیرا علاوه بر بحث‌های تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای، استاندارد ها، ضد دامپینگ، تجارت و خدمات و مالکیت فکری هم مطرح شد و سایر موارد مربوط به این حوزه که وجود داشت. در مورد اصول گات هم می‌توان به اصل شفافیت در تمامی زمینه‌های تجاری و بنگاه‌ها و یا اصل قابلیت پیش بینی و اصل تعرفه‌ها و غیره را ذکر کرد. درباره اهداف گات ۱۹۴۷ هم به مسائلی مختصراً همچون توسعه سریع، تضمین مالی کشورهای در حال توسعه، بهبود شرایط بازار کالا و همکاری مؤسسات و بنگاه‌ها در سطح بین المللی اشاره کرد.

❖ بند دوم: تاریخچه سازمان تجارت جهانی (WTO)^۲

بعد از گات ۱۹۴۷ یک چارچوب در نظام تجاری بر اساس تجارت جهانی طرح گردید که باعث ارتقاء و رشد اقتصادی کشورهای عضو شد. یعنی حذف کامل تعرفه‌ها و دیگر موانع تجاری، دسترسی راحت و بدون مانع به بازار جهانی و رفع محدودیت‌ها شکل گرفت.

در این دوره که به دور دوحه معروف است مذاکرات علاوه بر موارد فوق گات ۱۹۴۷ در موارد کشاورزی و نساجی هم مشمول شد و همچنین در زمینه محیط زیست و اشتغال و فن آوری و ... البته سازمان تجارت جهانی اهدافی را دنبال می‌کرد از جمله ارتقاء سطح زندگی، تضمین اشتغال، استفاده از منابع موجود جهان، توسعه و گسترش تولید و ادامه بحث‌هایی از گات ۱۹۴۷ همچون

^۱ - گروه نویسندگان، سازمان جهانی تجارت ساختار، قواعد و موافقت نامه‌ها، مجموعه آموزشی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، چاپ دوم، ۱۳۸۹، ص ۱۷.

^۲ - World Trade Organization